

dr naomi

# FORMATION DÉCOUVERTE

Les essentiels pour créer une marque de cosmétiques dédiée aux  
peaux noires et métissées

## OBJECTIFS

- Identifier les besoins du marché et les spécificités des peaux foncées afin de définir un positionnement de marque clair et cohérent.
- Construire les bases scientifiques d'un projet cosmétique en sélectionnant des actifs adaptés aux principales problématiques cutanées ciblées.
- Piloter les premières étapes du développement de votre produit en collaborant efficacement avec un laboratoire.

## LES INFOS CLÈS

Samedi 1<sup>er</sup> août

Durée : 9h - 17h

Lieu : Paris 15<sup>ème</sup>

Prix : 300€

## PRÉ REQUIS

- Aucun diplôme n'est nécessaire.
- Cette formation est ouverte à toute personne souhaitant acquérir les connaissances essentielles pour créer une marque de cosmétiques dédiée aux peaux noires et métissées.

## MODALITÉ D'INSCRIPTION

Remplir le formulaire de pré-inscription  
en ligne ou nous contacter par mail.

[DRNAOMIBLAY.FR](https://drnaomiblay.fr)

Inscription possible  
jusqu'au 29 juillet inclus



La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.  
Contact référent handicap : Myriam Jacquens, [mjacquens@gmail.com](mailto:mjacquens@gmail.com)

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## SÉQUENCE 1

### ANALYSE DU MARCHÉ

- État du marché cosmétique
- Les attentes des consommateurs
- Les enjeux socioculturels
- Les tendances actuelles

## SÉQUENCE 2

### CONNAITRE LES SPÉCIFICITÉS CUTANÉES

- Anatomie de la peau
- Les différents phototypes
- Les spécificités biologiques des peaux noires et métissées
- Les principales idées reçues

## SÉQUENCE 3

### COMPRENDRE LES PROBLÉMATIQUES CUTANÉES

- Hyperpigmentation
- Acné et peau grasse
- Déshydratation
- Sécheresse, atopie et eczéma

## SÉQUENCE 4

### MAITRISER LES ACTIFS COSMÉTIQUES

- Découvrir les grandes familles d'actifs
- Comprendre leurs formes et leurs associations
- Construire une formule cohérente
- Décrypter une liste INCI

## SÉQUENCE 5

### CONCEVOIR SON PRODUIT COSMÉTIQUE

- Les étapes de création d'un produit cosmétique
- Élaborer un cahier des charges
- Les tests indispensables
- Les principales contraintes réglementaires

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM d'évaluation individuel
- Correction et débrief collectif

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

- Cours théorique avec diaporama
- Méthodes pédagogiques actives : brainstorming, quiz interactifs, échanges collectifs, nuages de mots, études de cas et activités participatives.

## CONTACT

**Naomi Boulay Pesenti**

 [dr.naomiblay](https://www.linkedin.com/company/dr-naomiblay)

 [dr.naomiblay@gmail.com](mailto:dr.naomiblay@gmail.com)

 [drnaomiblay.fr](https://drnaomiblay.fr)

Possibilité de me contacter par email ou  
via le formulaire de contact en ligne.